



ЗАПОВЕД

№ 34

20 ноември 2014г.

На основание чл.14 ал.4 т.2 и по реда на глава VIII „а“ от ЗОП

НАРЕЖДАМ:

1. Да се публикува публична покана в Портала за обществени поръчки, както и в профила на ЦСМП Габрово за представяне на оферти за изработване и доставка на ваучери(чекове) за храна за дежурен персонал с:

- ✚ прогнозна годишна стойност 25 000лв без ДДС;
- ✚ номинал на ваучерите - 2лв;
- ✚ доставка франко ЦСМП;
- ✚ краен срок за представяне на офертите 14:00ч. на 10.12.2014г;
- ✚ отваряне и класиране на офертите от 10:00ч. на 11.12.2014г.

2. Кандидатите следва да:

- ✚ отговарят на изискванията по чл.47 ал.1 т.1 и ал.5 от ЗОП;
- ✚ притежават Разрешение за извършване на дейност, като оператор, съгл. Наредба №7/09.07.2003г. за условията и реда за издаване и отнемане на разрешение за извършване на дейност като оператор на ваучери за храна и осъществяване дейност като оператор;

- ✚ имат сключени договори за 2015г. с търговци в населените места по филиали(Габрово, Севлиево, Дряново и Грявна) ;

- ✚ представят Оферти, в запечатан непрозрачен плик, които съдържат всички атрибути по чл101в от ЗОП:

- Данни за лицето, което прави предложението, вкл. заверено копие от Разрешението за извършване на дейност като оператор и декларации за обстоятелствата по чл.47 ал.1 т.1 и ал.5 от ЗОП;

- Техническо предложение;

- Ценово предложение;

- Срок на валидност;

3. Определям като критерий за възлагане „икономически най-изгодната оферта” и утвърждавам показатели и тежестта им в комплексната оценка, както следва:

Показатели за оценяване:

(П1) – срок за изпълнение на изработката и доставката

(П2) – предложена от кандидата цена за изработка в лева, без ДДС.

(П3) – брой на търговските обекти приемащи ваучерите за храна

(П4) – разпределение на търговските обекти приемащи ваучерите за храна

Относителна тежест на показателите за оценяване:

(П1) = до 30% (0,3)

(П2) = до 10 % (0,1)

(П3) = до 30% (0,3)

(П4) = до 30% (0,3)

4. Утвърждавам начин за изчисляване на комплексната оценка, както следва:

Комплексната оценка (КО) на офертата на кандидата се изчислява по формулата:

(КО) = (П1) + (П2) + (П3) + (П4)

(П1) Срок на изпълнение на доставката

Най- кратък предложен срок
$$ТП1 = \frac{\text{Най- кратък предложен срок}}{\text{Срок, предложен от участника}} \times 100 \text{ точки}$$

най-краткият предложен срок от участник, допуснат до класиране, се разделя на срока, предложен от съответния участник, който се оценява и резултатът се умножава по 100 (сто) точки. Ако двама участници са предложили един и същи срок, те получават равен брой точки по този показател. Ако този срок е най-краткият, и двамата получават максималния брой точки по този показател.

Оценката по този показател се получава, като коефициентът ТП1 на съответния участник

се умножава по относителното тегло на показателя (30%):

$П1 = ТП1 \times 0,3$

(П2) Предложена от кандидата цена в лева, без ДДС

Най-ниската предложена цена от кандидат, допуснат до класиране, се разделя на цената, предложена от съответния кандидат, който се оценява и резултатът се умножава по 100 (сто точки).

минимална предложена цена
$$ТП2 = \frac{\text{минимална предложена цена}}{\text{цена, предложена от кандидата}} \times 100 \text{ точки}$$

„минималната предложена цена без ДДС” е най-ниската предложена цена от кандидат, допуснат до класиране;

„цената, предложена от кандидата” е цената, предложена от конкретен кандидат за изпълнение на предмета на поръчката (в лева).

Оценката по този показател се получава, като коефициентът ТП2 на съответния участник се умножава по относителното тегло на показателя

(10%): $П2 = ТП2 \times 0,1$

(П3) брой на търговските обекти приемащи ваучерите за храна

Най-голям брой предложени търговски обекти
$$ТП3 = \frac{\text{Най-голям брой предложени търговски обекти}}{\text{Брой търговски обекти, предложени от кандидата}} \times 100 \text{ точки}$$

Оценката по този показател се получава, като коефициентът ТПЗ на съответния участник

се умножава по относителното тегло на показателя (30%):

$$ПЗ = ТПЗ \times 0,3$$

(П4) разпределение на търговските обекти приемащи ваучерите за храна

Максимален брой(4) филиали с предложени търговски обекти

$$ТП4 = \frac{\text{Максимален брой(4) филиали с предложени търговски обекти}}{\text{Брой филиали с предложени от кандидата търговски обекти}} \times 100 \text{ точки}$$

Брой филиали с предложени от кандидата търговски обекти

Оценката по този показател се получава, като коефициентът ТП4 на съответния участник

се умножава по относителното тегло на показателя (30%):

$$П4 = ТП4 \times 0,3$$

5. Утвърждавам указания за участие в публична покана и образци на оферта(приложение №1), техническо предложение(приложение №2), ценово предложение(приложение №3), декларация по чл.47 ал.1 т.1 от ЗОП(приложение №4), декларация по чл.47 ал.5 от ЗОП(приложение №5), проект на договор(приложение №6).

Офертите се представят на място при техническия секретар в ЦСМП на адрес:

гр. Габрово, ул. "Д-р Илиев-детския" №1, или

на пощенския адрес на ЦСМП:

5300 гр. Габрово, Централна поща, пощенска кутия №149,

Настоящата заповед да се доведе до знанието на заинтересованите лица за сведение и изпълнение.

Директор ЦСМП:

/Д-р Г.Шандурков/