

УТВЪРЖДАВАМ:

подпис - лични данни – чл. 2, ал. 1 ЗЗЛД
Чл.-кор. Светозар Маргенов
Директор на ИИКТ БАН

Дата:

ПРОТОКОЛ по чл. 101г, ал. 4 от ЗОП

от работата на комисия за получаване, разглеждане и оценка на получените оферти по обявена публична покана ID номер в Портала за обществените поръчки 9041977 от 20.05.2015 г. за представяне на оферта за възлагане на обществена поръчка за услуга по чл. 14, ал. 4, т. 2 от Закона за обществените поръчки /ЗОП/ и глава осма „а“ от ЗОП с предмет: **„Изработка на рекламни материали по проект АКОМИН (ACoMIIn, Advanced Computing for Innovation)“**

I. График от работата на комисията

Комисията за получаване, разглеждане и оценка на получените оферти, назначена със Заповед № г. на Директора на ИИКТ-БАН проведе своите заседания в сградата на БАН, гр. София, ул. "акад. Георги Бончев" бл. 25А, заседателна зала. Комисията проведе своите заседания при следния график:

Събитие / Дейност	Дата, Час
Краен срок за получаване на офертите	01.06.2015 г. (понеделник), 16:00 часа
Публично отваряне на офертите	03.06.2015 г., 12:00 часа
Разглеждане и оценка на офертите, вкл. искане на разяснения от участниците	03 - 19.06.2015 г.
Класиране на участниците, чиито оферти са допуснати до разглеждане и оценяване	19.06.2015 г.

II. Брой на събраните оферти и наименования на лицата, които ги предлагат

По поръчката бяха получени общо 4 оферти в запечатани, непрозрачни пликове с неувредена цялост, както следва:

Плик с оферта №	Име на участника, подал оферта	Регистр. № на офертата, получен в Деловодството на ИИКТ-БАН, включително дата и час на получаване на офертата
1.	Издателска къща „АБ“ ЕООД	363 / 29.05.2015 г., 11:10 часа
2.	Асоциация компютърна лингвистика	370 / 01.06.2015 г., 10:50 часа
3.	Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД	374 / 01.06.2015 г., 15:10 часа
4.	ЕТ Комит-Славомир Йонев	375 / 01.06.2015 г., 15:30 часа

Всички оферти са получени преди изтичането на крайния срок за получаване на оферти.

III. Резултатите от разглеждането и оценката на офертите

След получаване на Регистъра-списък с депозираните оферти, членовете на Комисията подписаха декларации за обстоятелствата по чл. 35, ал. 1, т. 2 - 4 от ЗОП.

Във връзка с прилагането на чл. 101г, ал. 3 от ЗОП, отварянето на офертите беше публично, при условията на чл. 68, ал. 3 от ЗОП. На отварянето на офертите не присъстваха външни лица:

Комисията отвори офертите по реда на тяхното постъпване. След отварянето на офертите комисията обяви ценовите предложения и предложи по един представител от присъстващите участници да подпише техническите и ценовите предложения. От това право се възползува по един представител от присъстващите участници, който подписа техническите и ценовите предложения на другия участник.

Обявените от комисията цени на отделните участници са както следва:

Цени за изпълнение на поръчката на Участник № 1 Издателска къща „АБ” ЕООД:

(А) № по ред, Артикул, Техническа Спецификация	(В) Количество, за което се изисква единична цена /Брой/	(Г) Единична цена за посочения от Възложителя брой, лева без ДДС	(Д) Обща цена = колона В х колона Г, лева без ДДС.
1.Изработване на промоционални листовки по проект – до 8 вида, общо до 6400 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за до 8 вида, общо до 6400 броя промоционални листовки със следните технически параметри: ✓ Размер - А4 ✓ Обем - 2 стр. ✓ Хартия - 170 гр хром мат ✓ Печат - 4 + 4 цвята	общо до 4000 бр.	0.45	1800.00
2.Отпечатване на проектни бюлетини №1, 2, 3 и 4 на български и английски език – до 1000 броя от бюлетин, общо 8000 броя - Изпълнителят трябва да осигури отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера №1, 2, 3 и 4 със следните технически параметри: ✓ Размер - 21/29,5 см. за бюлетин 1 и 63/29,5 см. за бюлетини 2, 3 и 4; ✓ Обем - 1 стр. А4 без сгъвки за бюлетин 1; ▪ - 6 стр. с две сгъвки до формат А4 бюлетини 2, 3 и 4;	до 8000 бр	0.72	5760.00

✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята			
3.Изработване на два проектни бюлетини №5 и №6 – до 4000 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера 5 и 6 със следните технически параметри: ✓ Размер - 63/29,5 см. за бюлетин 5 и 84/29,5 см. за бюлетин 6; ✓ Обем - 6 стр. с две сгъвки до формат A4 за бюлетин 5; ▪ - 8 стр. с три сгъвки до формат A4 за бюлетин 6; ✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята	до 4000 бр.	0.90	3600.00
4.Изработване на рекламни пластмасови химикалки – 3000 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, отпечатване върху химикалки, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя рекламни химикалки със следните технически параметри: ✓ Вид - пластмасови химикалки с обикновен/ паркер пълнител; ✓ Цвят - бял или млечен фон; ✓ Печат - пълноцветен	3000 бр.	0.50	1500.00
5.Изработване на Ноутпад (асистент, блокнот) – 3000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя промоционални блокнота (ноутпад асистент) със следните технически параметри: ✓ Размер - A5 (21 x 14,5 cm); ✓ Обем - 50 листа; ✓ Хартия - 80 гр офсет с картонена подложка 350 гр; ✓ Печат - 3 цвята лепен от горната страна, с подложка от картон;	3000 бр.	0.90	2700.00
6. Изработване на промоционални торбички за многократна употреба – 2000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 2000 броя рекламни торбички със следните технически параметри:	2000 бр.	1.65	3300.00

✓ Размер - Торбичка за многократна употреба от 100% памук с размер 31.5/41 см. Дължина на дръжката 75 см. ✓ Цвят - естествен ✓ Печат - 3цвята			
5. Изработване на промоционални папки – 800 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 800 броя промоционални папки, в които да се поставят бюлетини, блокнот и химикалка, със следните технически параметри: ✓ Размер - А4 в затворен вид, с двойни биги; ✓ Обем - да събират 6 броя проектни бюлетини и блокнот, с отделение за промоционална химикалка; ✓ Хартия - 350 гр хром гланц с UV лак; ✓ Печат - 4+0; ✓ Тираж - 800 бр.	800 бр.	1.60	1280.00

Цени за изпълнение на поръчката на Участник № 2 Асоциация компютърна лингвистика:

(А) № по ред, Артикул, Техническа Спецификация	(В) Количество, за което се изисква единична цена /Брой/	(Г) Единична цена за посочения от Възложителя брой, лева без ДДС	(Д) Обща цена = колона В х колона Г, лева без ДДС.
1.Изработване на промоционални листовки по проект – до 8 вида, общо до 6400 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за до 8 вида, общо до 6400 броя промоционални листовки със следните технически параметри: ✓ Размер - А4 ✓ Обем - 2 стр. ✓ Хартия - 170 гр хром мат ✓ Печат - 4 + 4 цвята	общо до 4000 бр.	0.36	2304.00
2.Отпечатване на проектни бюлетини №1, 2, 3 и	до 8000 бр		

4 на български и английски език – до 1000 броя от бюлетин, общо 8000 броя - Изпълнителят трябва да осигури отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера №1, 2, 3 и 4 със следните технически параметри: ✓ Размер - 21/29,5 см. за бюлетин 1 и 63/29,5 см. за бюлетини 2, 3 и 4; ✓ Обем - 1 стр. А4 без сгъвки за бюлетин 1; ▪ - 6 стр. с две сгъвки до формат А4 бюлетини 2, 3 и 4; ✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята	за бюлетин № 1 2000 За бюлетин № 2,3 и 4 2000	0.34 0.98	680.00 5880.00
3.Изработване на два проектни бюлетини №5 и №6 – до 4000 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера 5 и 6 със следните технически параметри: ✓ Размер - 63/29,5 см. за бюлетин 5 и 84/29,5 см. за бюлетин 6; ✓ Обем - 6 стр. с две сгъвки до формат А4 за бюлетин 5; ▪ - 8 стр. с три сгъвки до формат А4 за бюлетин 6; ✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята	до 4000 бр. за бюлетин № 5 2000 За бюлетин № 6 2000	1.22 1.53	2440.00 3060.00
4.Изработване на рекламни пластмасови химикалки – 3000 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, отпечатване върху химикалки, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя рекламни химикалки със следните технически параметри: ✓ Вид - пластмасови химикалки с обикновен/ паркер пълнител; ✓ Цвят - бял или млечен фон; ✓ Печат - пълноцветен	3000 бр.	1.10	3300.00
5.Изработване на Ноутпад (асистент, блокнот) – 3000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя промоционални блокнота (ноутпад асистент) със следните технически параметри: ✓ Размер - А5 (21 x 14,5 cm); ✓ Обем - 50 листа; ✓ Хартия - 80 гр офсет с	3000 бр.	0.84	2520.00

картонена подложка 350 гр; ✓ Печат - 3 цвята лепен от горната страна, с подложка от картон;			
6. Изработване на промоционални торбички за многократна употреба – 2000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 2000 броя рекламни торбички със следните технически параметри: ✓ Размер - Торбичка за многократна употреба от 100% памук с размер 31.5/41 см. Дължина на дръжката 75 см. ✓ Цвят - естествен ✓ Печат - 3цвята	2000 бр.	2.25	4500.00
6. Изработване на промоционални папки – 800 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 800 броя промоционални папки, в които да се поставят бюлетини, блокнот и химикалка, със следните технически параметри: ✓ Размер - А4 в затворен вид, с двойни биги; ✓ Обем - да събират 6 броя проектни бюлетини и блокнот, с отделение за промоционална химикалка; ✓ Хартия - 350 гр хром гланц с UV лак; ✓ Печат - 4+0; ✓ Тираж - 800 бр.	800 бр.	1.70	1360.00

Цени за изпълнение на поръчката на Участник № 3 Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД:

(А) № по ред, Артикул, Техническа Спецификация	(В) Количество, за което се изисква единична цена /Брой/	(Г) Единична цена за посочения от Възложителя брой, лева без ДДС	(Д) Обща цена = колона В х колона Г, лева без ДДС.
1.Изработване на промоционални листовки по проект – до 8 вида, общо до 6400 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено	общо до 4000 бр.	0.30	1920.00

оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за до 8 вида, общо до 6400 броя промоционални листовки със следните технически параметри: ✓ Размер - A4 ✓ Обем - 2 стр. ✓ Хартия - 170 гр хром мат ✓ Печат - 4 + 4 цвята			
2.Отпечатване на проектни бюлетини №1, 2, 3 и 4 на български и английски език – до 1000 броя от бюлетин, общо 8000 броя - Изпълнителят трябва да осигури отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера №1, 2, 3 и 4 със следните технически параметри: ✓ Размер - 21/29,5 см. за бюлетин 1 и 63/29,5 см. за бюлетини 2, 3 и 4; ✓ Обем - 1 стр. A4 без сгъвки за бюлетин 1; ▪ - 6 стр. с две сгъвки до формат A4 бюлетини 2, 3 и 4; ✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята	до 8000 бр	0.39	3120.00
3.Изработване на два проектни бюлетини №5 и №6 – до 4000 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера 5 и 6 със следните технически параметри: ✓ Размер - 63/29,5 см. за бюлетин 5 и 84/29,5 см. за бюлетин 6; ✓ Обем - 6 стр. с две сгъвки до формат A4 за бюлетин 5; ▪ - 8 стр. с три сгъвки до формат A4 за бюлетин 6; ✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята	до 4000 бр.	0.39	1560.00
4.Изработване на рекламни пластмасови химикалки – 3000 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, отпечатване върху химикалки, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя рекламни химикалки със следните технически параметри: ✓ Вид - пластмасови химикалки с обикновен/ паркер пълнител; ✓ Цвят - бял или млечен фон; ✓ Печат - пълноцветен	3000 бр.	0.50	1500.00

5.Изработване на Ноутпад (асистент, блокнот) – 3000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя промоционални блокнота (ноутпад асистент) със следните технически параметри: ✓ Размер - А5 (21 x 14,5 cm); ✓ Обем - 50 листа; ✓ Хартия - 80 гр офсет с картонена подложка 350 гр; ✓ Печат - 3 цвята лепен от горната страна, с подложка от картон;	3000 бр.	1.50	4500.00
6. Изработване на промоционални торбички за многократна употреба – 2000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 2000 броя рекламни торбички със следните технически параметри: ✓ Размер - Торбичка за многократна употреба от 100% памук с размер 31.5/41 см. Дължина на дръжката 75 см. ✓ Цвят - естествен ✓ Печат - 3цвята	2000 бр.	2.70	5400.00
7. Изработване на промоционални папки – 800 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 800 броя промоционални папки, в които да се поставят бюлетини, блокнот и химикалка, със следните технически параметри: ✓ Размер - А4 в затворен вид, с двойни биги; ✓ Обем - да събират 6 броя проектни бюлетини и блокнот, с отделение за промоционална химикалка; ✓ Хартия - 350 гр хром гланц с UV лак; ✓ Печат - 4+0; ✓ Тираж - 800 бр.	800 бр.	1.00	800.00

Цени за изпълнение на поръчката на Участник № 4 ЕТ Комит-Славомир Йонев:

(А) № по ред, Артикул, Техническа Спецификация	(В) Количество, за което се изисква единична цена /Брой/	(Г) Единична цена за посочения от Възложителя брой, лева без ДДС	(Д) Обща цена = колона В х колона Г, лева без ДДС.
1.Изработване на промоционални листовки по проект – до 8 вида, общо до 6400 броя – Исполнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за до 8 вида, общо до 6400 броя промоционални листовки със следните технически параметри: ✓ Размер - А4 ✓ Обем - 2 стр. ✓ Хартия - 170 гр хром мат ✓ Печат - 4 + 4 цвята	общо до 4000 бр.	0.23	1472.00
2.Отпечатване на проектни бюлетини №1, 2, 3 и 4 на български и английски език – до 1000 броя от бюлетин, общо 8000 броя - Исполнителят трябва да осигури отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера №1, 2, 3 и 4 със следните технически параметри: ✓ Размер - 21/29,5 см. за бюлетин 1 и 63/29,5 см. за бюлетини 2, 3 и 4; ✓ Обем - 1 стр. А4 без сгъвки за бюлетин 1; ▪ - 6 стр. с две сгъвки до формат А4 бюлетини 2, 3 и 4; ✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята	до 8000 бр	0.61	4880.00
3.Изработване на два проектни бюлетини №5 и №6 – до 4000 броя – Исполнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции на текстове на български и английски език и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 4000 броя от проектни бюлетини номера 5 и 6 със следните технически параметри: ✓ Размер - 63/29,5 см. за бюлетин 5 и 84/29,5 см. за бюлетин 6; ✓ Обем - 6 стр. с две сгъвки до формат А4 за бюлетин 5; ▪ - 8 стр. с три сгъвки до формат А4 за бюлетин 6;	до 4000 бр.	0.94	3760.00

✓ Хартия - 200 гр. хром гланц; ✓ Печат - 4 + 4 цвята			
4.Изработване на рекламни пластмасови химикалки – 3000 броя – Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, отпечатване върху химикалки, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя рекламни химикалки със следните технически параметри: ✓ Вид - пластмасови химикалки с обикновен/ паркер пълнител; ✓ Цвят - бял или млечен фон; ✓ Печат - пълноцветен	3000 бр.	0.74	2220.00
5.Изработване на Ноутпад (асистент, блокнот) – 3000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 3000 броя промоционални блокнота (ноутпад асистент) със следните технически параметри: ✓ Размер - А5 (21 x 14,5 cm); ✓ Обем - 50 листа; ✓ Хартия - 80 гр офсет с картонена подложка 350 гр; ✓ Печат - 3 цвята лепен от горната страна, с подложка от картон;	3000 бр.	0.84	2520.00
6. Изработване на промоционални торбички за многократна употреба – 2000 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 2000 броя рекламни торбички със следните технически параметри: ✓ Размер - Торбичка за многократна употреба от 100% памук с размер 31.5/41 см. Дължина на дръжката 75 см. ✓ Цвят - естествен ✓ Печат - 3цвята	2000 бр.	1.75	3500.00
8. Изработване на промоционални папки – 800 броя. Изпълнителят трябва да осигури художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на Възложителя за 800 броя промоционални папки, в които да се поставят бюлетини, блокнот и химикалка, със следните технически параметри: ✓ Размер - А4 в затворен вид, с двойни биги;	800 бр.	1.71	1368.00

✓ Обем - да събират 6 броя проектни бюлетини и блокнот, с отделение за промоционална химикалка; ✓ Хартия - 350 гр хром гланц с UV лак; ✓ Печат - 4+0; ✓ Тираж - 800 бр.			
--	--	--	--

С отварянето на офертите и обявяването на ценовите предложения приключи публичната част от работата на комисията.

Комисията продължи своята работа при закрити врати с разглеждане на офертите на участниците.

Комисията установи следното:

Участник № 1 Издателска къща „АБ“ ЕООД е представил изискваните от възложителя декларация по чл. 47, ал. 9 ЗОП, декларация за неизползване на подизпълнители, списък с изпълнеи доставки сходни с предмета на поръчката с приложени удостоверения към тях, списък с лица ангажирани с изпълнението на поръчката с приложени декларации за ангажираност и други документи. Участникът е представил по един (1) брой от посочените в техническото задание видове рекламни материали, изработени от участника съответстващи на посочените в заданието параметри за всеки вид.

В техническото предложение за изпълнение на поръчката представено по образец, участникът е предложил следните срокове на изпълнение:

- за изпълнение и доставка: 10 (десет) календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя./

- за подготовка на художествено оформление и дизайн 2 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя.

- за предпечатна подготовка **3 календарни дни** след подаване на заявката от страна на Възложителя.

Предоставя срок за рекламация на качеството на всички материали, включени в техническото задание на възложителя: 3 календарни дни.

Съгласно техническото задание на възложителя, участникът следва да представи срок за рекламация на изработените рекламни материали, който съгласно образца на техническото предложение не може да бъде по кратък от 7 календарни дни. Участникът е предложил срок за рекламация на изготвената продукция от 3 дни, който срок е под минилано посочения то възложителя в техническата оферта, поради което комисията не допуска участника до класиране на офертите на основание чл. 69, ал. 3 ЗОП – подадената от участника оферта не отговаря на предварително посочените от възложителя изисквания.

Участник № 2 Асоциация компютърна лингвистика е представил изискваните от възложителя декларация по чл. 47, ал. 9 ЗОП, декларация за неизползване на подизпълнители, списък с изпълнеи доставки сходни с предмета на поръчката с приложени удостоверения към тях, списък с лица ангажирани с изпълнението на поръчката с приложени декларации за ангажираност и други документи. Участникът е представил по един (1) брой от посочените в техническото задание видове рекламни материали, изработени от участника съответстващи на посочените в заданието параметри за всеки вид.

В техническото предложение за изпълнение на поръчката представено по образец, участникът е предложил следните срокове на изпълнение:

- за изпълнение и доставка: 9 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя./

- за подготовка на художествено оформление и дизайн 7 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя.

- за предпечатна подготовка 7 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя.

Предоставя срок за рекламация на качеството на всички материали, включени в техническото задание на възложителя: 180 календарни дни.

Участник № 3 Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД е представил изискваните от възложителя декларация по чл. 47, ал. 9 ЗОП, декларация за неизползване на подизпълнители, списък с изпълнени доставки сходни с предмета на поръчката с приложени удостоверения към тях, списък с лица ангажирани с изпълнението на поръчката с приложени декларации за ангажираност и други документи. Участникът е представил по един (1) брой от посочените в техническото задание видове рекламни материали, изработени от участника съответстващи на посочените в заданието параметри за всеки вид.

В техническото предложение за изпълнение на поръчката представено по образец, участникът е предложил следните срокове на изпълнение:

- за изпълнение и доставка: 1 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя./

- за подготовка на художествено оформление и дизайн 1 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя.

- за предпечатна подготовка 1 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя.

Предоставя срок за рекламация на качеството на всички материали, включени в техническото задание на възложителя: 7 календарни дни.

Комисията установи, че предлаганите от участника срокове за изпълнение и доставка, за подготовка на художествено оформление и дизайн и за предпечатна подготовка са с 20 на сто по-благоприятни от сроковете предложени от останалите участници, поради което изиска обосновка от участника по реда на чл. 70 ЗОП. В определения от комисията срок, участникът Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД представи подробна писмена обосновка, включваща подробно описание на предложено техническо решение и оперативност при изпълнението на поръчката, която комисията приема.

Участник № 4 ЕТ Комит-Славомир Йонев е представил изискваните от възложителя декларация по чл. 47, ал. 9 ЗОП, декларация за неизползване на подизпълнители, списък с изпълнени доставки сходни с предмета на поръчката с приложени удостоверения към тях, списък с лица ангажирани с изпълнението на поръчката с приложени декларации за ангажираност и други документи. Участникът е представил по един (1) брой от посочените в техническото задание видове рекламни материали, изработени от участника съответстващи на посочените в заданието параметри за всеки вид.

В техническото предложение за изпълнение на поръчката представено по образец, участникът е предложил следните срокове на изпълнение:

- за изпълнение и доставка: 4 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя./

- за подготовка на художествено оформление и дизайн 2 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя.

- за предпечатна подготовка 1 календарни дни след подаване на заявката от страна на Възложителя.

Предоставя срок за рекламация на качеството на всички материали, включени в техническото задание на възложителя: 7 календарни дни.

Комисията установи, че техническите и ценовите предложения на участниците **Асоциация компютърна лингвистика, Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД и ЕТ Комит-**

Славомир Йонев отговарят на изискванията на Възложителя.

С оглед изложеното по-горе, комисията допуска до оценка и класиране на офертите участниците.

Комисията не допуска до оценка и класиране офертата на участника **Издателска къща „АБ” ЕООД** тъй като същата не отговаря на посочения минимален срок за рекламация предоставен от участника съгласно образца на техническото предложение.

Комисията допуска и двамата участници до оценка на офертите и класиране и по двата лота.

IV. Класиране на участниците и предложение на конкурсната комисия

Критерият за оценка на офертите съгласно публичната покана е «икономически най-изгодна оферта». Комисията приложи методиката за оценка на офертите и формулите за изчисляване на точките по всеки показател, съгласно посоченото в документацията за участие. Прилагането на методиката за оценка, предложенията на участниците и броят получени точки от всеки участник са дадени в таблиците по-долу.

Показател (П) съгласно методиката за оценка по лот 1	Предложение на участника и брой получени точки		
	Предложение на участник № 2 Асоциация компютърма лингвистика	Предложение на участник № 3 Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД	Предложение на участник № 4 ЕТ Комит-Славомир Йонев
1. Показател 1 /Т ц/ - Предлагана крайна цена за изпълнение на поръчката			
1. Оценката на офертата по критерия ще се изчислява на база предложената от участниците крайна цена за изпълнение на поръчката максимално възможна оценка – 40 точки: $T_{ц} = \frac{C_{ц\ min}}{C_{ц\ n}} \times 50$ където: “C ц min” - най-ниската предложена стойност в лв., без ДДС, от всички предложени стойности за изпълнение на поръчката; “50” - максимален брой точки за критерия; “C ц n” - предложената от участника стойност в лв. без, ДДС за изпълнение на поръчката на оценяваната оферта; “Т/ц” – точките, които получава участника	18800 $T_{ц} = \frac{26044}{18800} \times 50$ 26044 $= 0.72 \times 50 = 36.09$	18800 $T_{ц} = \frac{18800}{18800} \times 50$ 18800 $= 1 \times 50 = 50$	18800 $T_{ц} = \frac{19720}{18800} \times 50$ 19720 $= 0.95 \times 50 = 47.67$

по оценявания критерий.			
2. Показател 2 Срок за изпълнение на поръчката /Т сип/			
максимално възможна оценка – 10 точки С сип min $T /сип / = \frac{\text{С сип min}}{\text{С сип n}} \times 10$ С сип n Където: “С сип min” - най-малкият предложен краен срок, в календарни дни, от всички предложени срокове за изпълнение на поръчката; “10” - максимален брой точки за критерия; “С сип n” - предложеният от участника краен срок, в календарни дни, за изпълнение на поръчката на оценяваната оферта; “Т/сип/” – точките, които получава участника по оценявания критерий;	$T /сип / = \frac{1}{10} \times 10$ $= 0.11 \times 10 = 1.11$	$T /сип / = \frac{1}{10} \times 10$ $= 1 \times 10 = 10$	$T /сип / = \frac{1}{10} \times 10$ $= 0.25 \times 10 = 2.5$
Показател 3 Срок за подготовка на художествено оформление и дизайн /Т спхд			
максимално възможна оценка – 20 точки Оценката на офертата по критерия ще се изчислява на база предложения от участниците краен срок за изпълнение на поръчката в календарни дни, по следната формула: $T /спхд / = \frac{\text{С спхд min}}{\text{С спхд n}} \times 20$ С спхд min С спхд n където: “С спхд min” - най-малкият предложен краен срок, в календарни дни, от всички предложени срокове за изпълнение на поръчката; “20” - максимален брой точки за критерия; “С спхд n” - предложеният от участника краен срок, в календарни дни, за изпълнение на поръчката на оценяваната оферта; “Т/спхд/” – точките, които получава участника по оценявания критерий	$T /спхд / = \frac{1}{7} \times 20$ $= 0.14 \times 20 = 2.86$	$T /спхд / = \frac{1}{1} \times 20$ $= 1 \times 20 = 20$	$T /спхд / = \frac{1}{2} \times 20$ $= 0.5 \times 20 = 10$
Показател 4 Срок за предпечатна подготовка /Т сппп/			

максимално възможна оценка – 20 точки: Оценката на офертата по критерия ще се изчислява на база предложението от участниците краен срок за изпълнение на поръчката в календарни дни, по следната формула: $T / \text{сппп} / = \frac{1}{7} \times 20,$ $= 0.14 \times 20 = 2.86$ където: “С сппп min” - най-малкият предложен краен срок, в календарни дни, от всички предложени срокове за изпълнение на поръчката; “20” - максимален брой точки за критерия; “С сппп n” - предложението от участника краен срок, в календарни дни, за изпълнение на поръчката на оценяваната оферта; “Т/сппп/” – точките, които получава участника по оценявания критерий;	$T / \text{сппп} / = \frac{1}{7} \times 20,$ $= 0.14 \times 20 = 2.86$	$T / \text{сппп} / = \frac{1}{1} \times 20,$ $= 1 \times 20 = 20$	$T / \text{сппп} / = \frac{1}{1} \times 20,$ $= 1 \times 20 = 20$
КО = Т ц + Т сип + Т спхд + Т сппп	КО = 36.09 + 1.11 + 2.86 + 2.86 = 42.92	КО = 50 + 10 + 20 + 20 = 100	КО = 47.67 + 2.5 + 10 + 20 = 80.17

Класиране:

Първо място: **Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД** с получени 100 точки.

Второ място: **ЕТ Комит-Славомир Йонев** с получени 80,17 точки.

Трето място: **Асоциация компютърна лингвистика** с получени 42,92 точки.

Въз основа на резултатите от оценката на допуснатите оферти, комисията предлага на Възложителя да сключи договори за възлагане на поръчката с класираният на първо място участник **Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД**.

V. Комисия

1. Председател: доц. Красимир Георгиев – зам.-директор на ИИКТ-БАН	подпис - лични данни – чл. 2, ал. 1 ЗЗЛД
Членове:	
2. Калужка Стамова – счетоводител ИИКТ-БАН.	подпис - лични данни – чл. 2, ал. 1 ЗЗЛД
3. Гергана Гергова – правоспособен юрист;	подпис - лични данни – чл. 2, ал. 1 ЗЗЛД

Няма особени мнения на членове на комисията.

Настоящият протокол се състави на 19.06.2015 г. на основание чл. 101г, ал. 4 от Закона за обществените поръчки. Протоколът ще бъде представен на Възложителя за утвърждаване съгласно посочения по-горе текст от Закона за обществените поръчки.