

Приложение № 1

Техническа спецификация

за възлагане на обществена поръчка за услуга по чл. 20, ал. 3, т. 2 от Закона за обществените поръчки /ЗОП/ с предмет: „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „BG05M2OP001-1.001-0003 „Център за върхови постижения по Информатика и информационни и комуникационни технологии“, финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020”

Приложение № 1а

Техническа спецификация за лот 1

Обособена позиция (Лот) № 1: Изработка на рекламни и информационни материали и други включени в списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки, съгласно Решение № 591 на МС от 18.07.2016 г.

1.1. Обща информация и изисквания

Предметът на поръчката за лот 1 включва услуги за изработка само на стоки, които са включени в списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от Закона за обществените поръчки. Услугите, предмет на поръчката за лот 1 трябва да отговарят на посочените по-долу минимални изисквания.

Минимални изисквания за услугите по лот 1:

Поз.	Рекламни материали/ изисквания	Прогнозно количество (брой)
1.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и отпечатване на рекламна дипляна на проекта. Размер: А4, 170 гр./м2 двойнохромирана гланц хартия, цветност: 4+4 (двустранилен пълноцветен печат), двустранен UV лак, 2 гънки. Тираж: 3 различни визии/проекта по 1000 броя.	3000
2.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и отпечатване на рекламни листовки на проекта. Размер: А5, 130 гр./м2 двойнохромирана гланц хартия, цветност 4+4 (двустранилен пълноцветен печат, двустранен UV лак. Тираж: 3 различни визии/проекта по 1000 броя.	3000
3.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и отпечатване на рекламни брошури на проекта. Размер: А4, Корица 4+4 (двустранилен пълноцветен) на 300 гр. двойнохромирана гланц хартия, с едностранен гланц лак, тяло 8 стр. с	2000

	цветност 4+4 (двустранно пълноцветно) на 170 гр./м2 двойнохромирана гланц хартия, шита с две телчета. Тираж: 2 различни визии/проекта по 1000 броя.	
4.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка, печат и изработване на рекламни папки на проекта. Размер: A4 в затворен вид. Спецификация: с двойни биги и джоб за документи; цветност 4+0 (едностранно пълноцветно), едностранен UV гланц лак.	1000
5.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка, печат и изработване на ноутпад (блокнот). Размер: A5; обем на един блокнот – 50 листа с една и съща визия; хартия 80 гр./м2 бял офсет; цветност 4+0 (едностранно пълноцветно), картонена подложка от 300 гр. едностранно хромов картон, лепени от горната страна.	3000
6.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и изработване на промоционални торбички за многократна употреба . Размер - 31.5/41 см.; дължина на дръжката 75 см.; материал - 100% памук; плътност на текстила 100 g.; цвят – естествен; пълноцветен едностранен печат.	2000
7.	Тениски. Цвят: Цветни, материал – 100 % памук; 165 гр/м2; Размери – M, L, XL, 2XL; брендиране на едно лого отпред на тениската и две лога на гърба на тениската. Една визия.	300
8.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и изработване на покани за информационно събитие. Формат: A5 с една гънка, сгънат формат A6. Цветност 4+4 (двустранно пълноцветно), хартия 300 гр. релефен или перлен картон.	150
9.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и изработване на трисекционен работен календар . Минимален размер: 300x680 мм. Пълноцветна глава по индивидуален дизайн с гланц лак. Три секции по 12 месеца с иглена перфорация, минимум два езика (български и английски), хартия минимум 70 гр. бял офсет, прозорче с ластик за отбелязване на текущата дата. Тираж: за 4 календарни години по 100 бр., считано от 2019 г.	400

Общата прогнозна стойност на поръчката за лот 1 е 17 500.00 лева /седемнадесет хиляди и петстотин лева/ без ДДС. В тази стойност се включват всички услуги по договора за лот 1.

1.2. Други изисквания и условия за изпълнение на поръчката по лот 1

1. Всички рекламни и информационни материали следва да бъдат изработени съгласно изискванията за визуализация на Регламент 1303/2013 г. и трябва да бъдат брендиращи, съгласно изискванията за текстова и визуална информация, описани в „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“. Наръчникът може да бъде изтеглен от следния интернет адрес: <https://www.eufunds.bg>.

Емблемата на ЕС и общото лого на програмния период 2014-2020г. с наименованието „Наука и образование за интелигентен растеж“ с вертикални и хоризонтални надписи, които трябва да бъдат поставени на всички рекламни материали могат да бъдат свалени от следните линкове: <http://sf.mon.bg/?go=page&pageId=67> и от http://ec.europa.eu/regional_policy/bg/information/logos/.

Изисквания за качество: Доставените артикули следва да са в цялостен и завършен вид, без наранявания или други недостатъци. Всички артикули следва да са с висококачествена изработка и визия, за да служат по най-добрия начин за представителни цели на Възложителя и изпълнявания от него проект.

При изработката на дейностите по поръчката Изпълнителят следва да предвиди и да съобрази, че изработените от него материали следва да бъдат устойчиви и да запазят целостта си в рамките на 5 години от монтирането им.

За всички рекламни материали Възложителят подава задание по електронна поща с описание на искания рекламен материал, окончателни текстове и логото на проекта във векторен формат. За всички рекламни материали Изпълнителят трябва да извърши дизайн и предпечатна подготовка (съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“), изработване, доставка и монтаж (ако е необходимо).

Преди изработка, идейния проект и дизайнът на всеки един от рекламните материали задължително се съгласува с Възложителя. Дизайнът, както и извършената предпечатна подготовка се представят на Възложителя в свободен електронночетим (jpeg, pdf или др.) формат, както и в оригиналния формат, в който са били разработени, съобразно използвания програмен продукт, така че да се осигури възможност за свободно повторно използване без допълнителна намеса или обработка и без участие на Изпълнителя. Всички права върху използването на създадените графични изображения, както и предпечатната подготовка, са за Възложителя.

2. Брандирането на всеки рекламен материал, трябва да е изпълнено прецизно и разработено с такива размери, че да е видимо, в съответствие с приложимите правила за информиране и публичност, съгласно Приложение XII, т. 2.2 от Регламент (ЕС) № 1303/2013 г., както и изискванията относно техническите характеристики на мерките за информация и комуникация в съответствие с Глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 към Националната комуникационна стратегия 2014-2020.

За целите на обществената поръчка под термина „бренд/брандиране“ на даден рекламен материал се разбира изработването на европейското знаме с обозначен фонд на ЕС Европейски фонд за регионално развитие, логото на ОП НОИР и логото на проекта при спазване на другите изисквания за информация и комуникация

3. На рекламните материали, при които рекламната площ не е достатъчна, задължително се отпечатват знамето на ЕС, логото на ОП НОИР и на проекта.

4. Всеки участник следва да посочи технологичното време, необходимо за изработка и доставка на предложените рекламни и информационни материали, както следва:

- срок за представяне на моестри на рекламен материал за одобрение от Възложителя не по-късно от 3 работни дни след направена заявка от страна на Възложителя;
- срок за дизайн на рекламните и информационни материали - не по-късно от 5 работни дни след направена заявка от страна на Възложителя;
- **срок за изработка** - не по-късно от 15 работни дни след одобрението на дизайна от страна на Възложителя

5. При изпълнение на договора, следва да се вземе под внимание следното:

а) Посочените количества в настоящата техническа спецификация и в ценовата оферта на участника за всички видове услуги за изработка на артикули по лот 1, са прогнозни и не са обвързващи за Възложителя. По време на изпълнение на договора Възложителят ще може да поръчва както повече така и по-малко от посочените количества по единичните цени посочени от участника в неговата ценова оферта в рамките на общата прогнозна стойност на договора за лот 1,

като съответната прогнозна стойност на договора може да не бъде достигната, а също може и да бъде надвишена съгласно посоченото в проекта на договора. Но от всеки от посочените видове артикули по лот 1 ще бъде закупен най-малко по 1 брой. Оценката на ценовите оферти ще бъде направена на базата на посочените прогнозни количества;

б) Рекламните и информационните материали се изработват и осигуряват на Възложителя на части, съгласно заявки, направени от Възложителя до Изпълнителя, до изчерпване стойността на поръчката;

в) При заявка от страна на Възложителя, Изпълнителят следва да представи mostre на изискания рекламен материал/сувенир за одобрение от Възложителя.

г) Количествата и вида на необходимите рекламни и информационни материали ще се уточняват текущо, по заявка от Възложителя до Изпълнителя, с посочено количество на материалите и датата за доставка;

д) Възложителят си запазва правото да променя даден символ или наименование след подписване на договора с участника, избран за Изпълнител, и да изисква от него да поставя актуалния;

е) Доставените рекламни и информационни материали се приемат чрез подписването на двустранен приемо-предавателен протокол между Изпълнителя и Възложителя.

ж) В 15-дневен срок от подписване на приемо-предавателен протокол, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да направи възражение за некачествено изпълнение. Ако в този срок той не направи възражение за некачествено изпълнение, работата се счита за приета и възниква задължение за плащане. При констатиране на несъответствия Изпълнителят ги отстранява за своя сметка в 5-дневен срок от датата на писменото му уведомяване.

з) Изпълнителят поема съответната гаранционна отговорност по отношение на доставените стоки, съгласно действащите стандарти, предписанията на производителите им и изискванията на Възложителя.

и) Изпълнителят се задължава да съхранява на отговорно пазене част от изработените рекламни и информационни материали в рамките на срока на договора, с гарантирано запазване на качествата на артикулите, предмет на поръчката.

й) Материалите се доставят от Изпълнителя подходящо опаковани по начин, гарантиращ транспортирането им без рискове за увреждане и с надписан етикет (посочва се точната бройка и вида на рекламните материали).

Всички разходи по изпълнението на дейностите (административни, транспортни и логистични разходи) са за сметка на изпълнителя.

6. Изисквания по отношение на авторските права на крайния продукт

Финалните рекламни и информационни материали, доставени и приети от Възложителя стават негова собственост, включително и разработените дизайни/визии.

7. Мерки за информация и комуникация

При изпълнение на услугата, Изпълнителят следва да осигури процеса по информация и комуникация от задължителен характер съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ – приложение 2 от Националната комуникационна стратегия.

Според вида на материалите те трябва да съдържат:

- емблемата на ЕС;
- упоменаването „Европейски съюз“;
- наименованието на съфинансиращия фонд – „Европейски фонд за регионално развитие“;

- общото лого за програмен период 2014-2020 г. с името на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“;
- интернет адресът на Единния информационен портал - www.eufunds.bg;
- интернет адресът на ОП НОИР – sf.mon.bg
- логото проекта;
- наименованието на проекта;
- интернет адреса на проекта.

Специфични изисквания

- Изпълнителят се задължава да предоставя възможност на Управляващия орган на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г., на националните одитиращи органи, Сертифициращия орган (Дирекция „Национален фонд“, Министерство на финансите), Сметната палата, Европейската комисия, Европейската служба за борба с измамите (OLAF), Европейската сметна палата, Съвета за координация в борбата с правонарушенията, засягащи финансовите интереси на Европейските общности – Република България и външни одитори да извършват проверки чрез разглеждане на документите и/или чрез проверки на мястото на изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчетеното, счетоводни документи и всякакви други документи, имащи отношение към договора. Такива проверки могат да бъдат извършвани до 3 (три) години след приключването на оперативната програма.
 - Изпълнителят следва да предприеме всички необходими мерки за недопускане на нередности и измами, които имат или биха имали като последица нанасянето на вреда на общия бюджет на Европейския съюз и/или националния бюджет, както и да уведоми незабавно възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика нередност или измама.
 - Изпълнителят е длъжен да съхранява всички документи, отразяващи приходи и разходи, както и опис, позволяващ детайлна проверка на документите, оправдаващи направени разходи по изпълнението на договора за период от 3 (три) години след датата на приключване и отчитане на проекта.
 - Изпълнителят е длъжен да предприеме всички необходими мерки за избягване на конфликт на интереси, както и да уведоми незабавно Възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика подобен конфликт, съгласно разпоредбите на чл. 57 от Регламент (ЕО, Евратом) 966/2012 г. на Европейския парламент и на Съвета относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза и за отмяна на Регламент на Съвета (ЕО, Евратом) № 1605/2002 г.
 - Във всички разходооправдателни документи, издавани във връзка с изпълнението на услугата, следва да се посочи номера на договора и наименованието на проекта.
- Във всички документи, разработени в изпълнение на дейностите по обществената поръчка

8. Място на доставка: Мястото за доставка на изработените артикули по лот 1 е сградата на ИИКТ-БАН, адрес: Р България, гр. София, ул. „акад. Георги Бончев“ бл. 25А.

Техническа спецификация за лот 2

Обособена позиция (Лот) № 2: Изработка на рекламни и информационни материали и други, извън списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП;

II.1. Обща информация и изисквания

Предметът на поръчката за лот 2 включва доставка само на услуги за изработка на артикули, които не са включени в списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП. Услугите, предмет на поръчката за лот 2 трябва да отговарят на посочените по-долу минимални изисквания.

Минимални изисквания за услугите по лот 2:

Поз.	Рекламни материали/ изисквания	Прогнозно количество (брой)
1.	Идеен проект, дизайн, изработване и монтаж на билборд с алуминиева рамка. Размер 4 x 3м. Пълноцветен печат върху винил – устойчив материал на атмосферни влияния; конструкция за монтиране. Гаранционна поддръжка до приключване на проекта, 31 дек. 2023 г. Монтаж на билборда на фасадата на сградата на бл. 25А, ул. „Акад. Георги Бончев”, гр. София.	1
2.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и изработване на постоянни табели . Размер: 50 x 70см., с различна визия. Изработени от PVC фолио с ламинат апликирано върху еталбонд плоскост 5 мм; устойчиви на атмосферни влияния. Монтаж с дистанционери на табелите в гр. София, Научен комплекс на БАН – IV км.	9
3.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и изработване на стойка за ролбанер с отпечатан винил за пресконференции и събития. Размер 85 x 200 см., 2 броя с различна визия.	2
4.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и изработване на табели за кабинети . Размер: A4. Изработени от PVC плоскост 3 мм. с директен UV печат, цветност: 4+0 (едностранен пълноцветен печат). Монтаж в Научен комплекс на БАН – IV км, гр. София.	30
5.	Чаши за чай. Порцеланови чаши, бели, вместимост 250 мл; пълноцветен печат със сублимация, в индивидуална бяла картонена опаковка.	100
6.	Флаш памет. USB 2.0, Минимална памет 16 GB; Цвят – бял; брандиране на 3 лога, пълноцветен печат.	300
7.	Преносимо зарядно за телефон (външна батерия) с кабел за зареждане. Мощност минимум 2200 mAh. Брандиране на 3 пълноцветни лога.	100
8.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и изработване на визитки . Формат: 90x50 мм. Цветност 4+4 (двустранно пълноцветни), двуезични, хартия 300 гр. офсетов картон. Една визия. Тираж: 20 човека по 300 бр.	6000
9.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и печат на постери. Формат: 500x700 мм. Цветност 4+0, хартия 200 гр./м2 хром мат. Една визия.	10
10.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка, печат на сертификати. Формат	500

	A4; релефен или перлен картон 300 гр./м2; цветност 4+0 (едностранно пълноцветни).	
11.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка, печат на плакати . Формат: А3, цветност 4+0 (едностранно пълноцветни), хартия: 150 гр./м2 двойнохромирана гланц.	200
12.	Идеен проект, дизайн, предпечатна подготовка и отпечатване на стикери за оборудване с гаранция 8 години на покритието, размер 8 x 5 см., пълноцветни.	200

Общата прогнозна стойност на поръчката за лот 2 е 15000 лева /петнадесет хиляди лева/ без ДДС. В тази стойност се включват всички услуги по договора за лот 2.

II.2. Други изисквания и условия за изпълнение на поръчката по лот 2

1. Всички рекламни и информационни материали следва да бъдат изработени съгласно изискванията за визуализация на Регламент 1303/2013 г. и трябва да бъдат брандирани, съгласно изискванията за текстова и визуална информация, описани в „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“. Наръчникът може да бъде изтеглен от следния интернет адрес: <https://www.eufunds.bg>.

Емблемата на ЕС и общото лого на програмен период 2014-2020г. с наименованието „Наука и образование за интелигентен растеж“ с вертикални и хоризонтални надписи, които трябва да бъдат поставени на всички рекламни материали могат да бъдат свалени от следните линкове: <http://sf.mon.bg/?go=page&pageId=67> и от http://ec.europa.eu/regional_policy/bg/information/logos/.

Примерно съдържание на билборд, табели при партньорите и стикери за оборудване могат да бъдат видяни на следния линк: <http://sf.mon.bg/?go=page&pageId=139> в частта „РЪКОВОДСТВО за изпълнение на административни договори за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, съфинансирани от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) по приоритетна ос 1 „Научни изследвания и технологично развитие“, файл „Приложения“, директория „1-публичност-бланки-лого“.

Изисквания за качество: Доставените артикули следва да са в цялостен и завършен вид, без наранявания или други недостатъци. Всички артикули следва да са с висококачествена изработка и визия, за да служат по най-добрия начин за представителни цели на Възложителя и изпълнявания от него проект.

При изработката на дейностите по поръчката Изпълнителят следва да предвиди и да съобрази, че изработените от него материали следва да бъдат устойчиви и да запазят целостта си в рамките на 5 години от монтирането им.

За всички рекламни материали Възложителят подава задание по електронна поща с описание на искания рекламен материал, окончателни текстове и логото на проекта във векторен формат. За всички рекламни материали Изпълнителят трябва да извърши дизайн и предпечатна подготовка (съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“), изработване, доставка и монтаж (ако е необходим).

Преди изработка, идейния проект и дизайнът на всеки един от рекламните материали задължително се съгласува с Възложителя. Дизайнът, както и извършената предпечатна

подготовка се представят на Възложителя в свободен електронен формат (jpeg, pdf или др.) формат, както и в оригиналния формат, в който са били разработени, съобразно използвания програмен продукт, така че да се осигури възможност за свободно повторно използване без допълнителна намеса или обработка и без участие на Изпълнителя. Всички права върху използването на създадените графични изображения, както и предпечатната подготовка, са за Възложителя.

2. Брандирането на всеки рекламен материал, трябва да е изпълнено прецизно и разработено с такива размери, че да е видимо, в съответствие с приложимите правила за информиране и публичност, съгласно Приложение XII, т. 2.2 от Регламент (ЕС) № 1303/2013 г., както и изискванията относно техническите характеристики на мерките за информация и комуникация в съответствие с Глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 към Националната комуникационна стратегия 2014-2020.

За целите на обществената поръчка под термина „бренд/брандиране“ на даден рекламен материал се разбира изработването на европейското знаме с обозначен фонд на ЕС Европейски фонд за регионално развитие, логото на ОП НОИР и логото на проекта при спазване на другите изисквания за информация и комуникация

3. На рекламните материали, при които рекламната площ не е достатъчна, задължително се отпечатват знамето на ЕС, логото на ОП НОИР и на проекта.

4. Всеки участник следва да посочи технологичното време, необходимо за изработка и доставка на предложените рекламни и информационни материали, както следва:

- срок за представяне на моштри на рекламен материал за одобрение от Възложителя не по-късно от 3 работни дни след направена заявка от страна на Възложителя;
- срок за дизайн на рекламните и информационни материали - не по-късно от 5 работни дни след направена заявка от страна на Възложителя;
- срок за изработка, не по-късно от 25 работни дни след одобрението на дизайна от страна на Възложителя;

5. При изпълнение на договора, следва да се вземе под внимание следното:

а) 1. Посочените количества в настоящата техническа спецификация и в ценовата оферта на участника за всички видове услуги за изработка на артикули по лот 2 са прогнозни и не са обвързващи за Възложителя. По време на изпълнение на договора Възложителят ще може да поръчва както повече така и по-малко от посочените количества по единичните цени посочени от участника в неговата ценова оферта в рамките на общата прогнозна стойност на договора за лот 2, като съответната прогнозна стойност на договора може да не бъде достигната, а също може и да бъде надвишена съгласно посоченото в проекта на договора. Но от всеки от посочените видове артикули по лот 2 ще бъде закупен най-малко по 1 брой. Оценката на ценовите оферти ще бъде направена на базата на посочените прогнозни количества;

б) Рекламните и информационните материали се изработват и осигуряват на Възложителя на части, съгласно заявки, направени от Възложителя до Изпълнителя, до изчерпване стойността на поръчката;

в) При заявка от страна на Възложителя, Изпълнителят следва да представи моштри на изисквания рекламен материал за одобрение от Възложителя.

- г) Количествата и вида на необходимите рекламни и информационни материали ще се уточняват текущо, по заявка от Възложителя до Изпълнителя, с посочено количество на материалите и датата за доставка;
- д) Възложителят си запазва правото да променя даден символ или наименование след подписване на договора с участника, избран за Изпълнител, и да изисква от него да поставя актуалния;
- е) Доставените рекламни и информационни материали се приемат чрез подписването на двустранен приемо-предавателен протокол между Изпълнителя и Възложителя.
- ж) В 15-дневен срок от подписване на приемо-предавателен протокол, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да направи възражение за некачествено изпълнение. Ако в този срок той не направи възражение за некачествено изпълнение, работата се счита за приета и възниква задължение за плащане. При констатиране на несъответствия Изпълнителят ги отстранява за своя сметка в 5-дневен срок от датата на писменото му уведомяване.
- з) Изпълнителят поема съответната гаранционна отговорност по отношение на доставените стоки, съгласно действащите стандарти, предписанията на производителите им и изискванията на Възложителя.
- и) Изпълнителят се задължава да съхранява на отговорно пазене част от изработените рекламни и информационни материали в рамките на срока на договора, с гарантирано запазване на качествата на артикулите, предмет на поръчката.
- й) Материалите се доставят от Изпълнителя подходящо опаковани по начин, гарантиращ транспортирането им без рискове за увреждане и с надписан етикет (посочва се точната бройка и вида на рекламните материали).

Всички разходи по изпълнението на дейностите (административни, транспортни и логистични разходи) са за сметка на изпълнителя.

6. Изисквания по отношение на авторските права на крайния продукт

Финалните рекламни и информационни материали, доставени и приети от Възложителя стават негова собственост, включително и разработените дизайни/визии.

7. Мерки за информация и комуникация

При изпълнение на услугата, Изпълнителят следва да осигури процеса по информация и комуникация от задължителен характер съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ – приложение 2 от Националната комуникационна стратегия.

Според вида на материалите те трябва да съдържат:

- емблемата на ЕС;
- упоменаването „Европейски съюз“;
- наименованието на съфинансиращия фонд – „Европейски фонд за регионално развитие“;
- общото лого за програмен период 2014-2020 г. с името на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“;
- интернет адресът на Единния информационен портал - www.eufunds.bg;
- интернет адресът на ОП НОИР – sf.mon.bg
- логото проекта;
- наименованието на проекта;
- интернет адреса на проекта

Специфични изисквания

- Изпълнителят се задължава да предоставя възможност на Управляващия орган на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г., на

националните одитиращи органи, Сертифициращия орган (Дирекция „Национален фонд“, Министерство на финансите), Сметната палата, Европейската комисия, Европейската служба за борба с измамите (OLAF), Европейската сметна палата, Съвета за координация в борбата с правонарушенията, засягащи финансовите интереси на Европейските общности – Република България и външни одитори да извършват проверки чрез разглеждане на документите и/или чрез проверки на мястото на изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчетеното, счетоводни документи и всякакви други документи, имащи отношение към договора. Такива проверки могат да бъдат извършвани до 3 (три) години след приключването на оперативната програма.

- Изпълнителят следва да предприеме всички необходими мерки за недопускане на нередности и измами, които имат или биха имали като последица нанасянето на вреда на общия бюджет на Европейския съюз и/или националния бюджет, както и да уведоми незабавно възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика нередност или измама.
- Изпълнителят е длъжен да съхранява всички документи, отразяващи приходи и разходи, както и опис, позволяващ детайлна проверка на документите, оправдаващи направени разходи по изпълнението на договора за период от 3 (три) години след датата на приключване и отчитане на проекта.
- Изпълнителят е длъжен да предприеме всички необходими мерки за избягване на конфликт на интереси, както и да уведоми незабавно Възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика подобен конфликт, съгласно разпоредбите на чл. 57 от Регламент (ЕО, Евратом) 966/2012 г. на Европейския парламент и на Съвета относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза и за отмяна на Регламент на Съвета (ЕО, Евратом) № 1605/2002 г.
- Във всички разходооправдателни документи, издавани във връзка с изпълнението на услугата, следва да се посочи номера на договора и наименованието на проекта.

8. Място на доставка: Мястото за доставка на изработените артикули по лот 2 е сградата на ИИКТ-БАН, адрес: Р България, гр. София, ул. „акад. Георги Бончев“ бл. 25А.

Техническа спецификация за лот 3

Обособена позиция (Лот) № 3: Изработка и поддръжка на интернет страница на проект „BG05M2OP001-1.001-0003 „Център за върхови постижения по Информатика и информационни и комуникационни технологии“

III.1. Обща информация и изисквания

Услугите, предмет на поръчката по лот 3 трябва да отговарят на посочените по-долу минимални изисквания.

Дейността включва изработване, дизайн техническа поддръжка на специализирана уеб-страница на проекта в две езикови версии – на български и английски език. Основните цели, които се изпълняват с реализацията на интернет сайта, са пълна прозрачност на работата по проекта; информиране на участниците и широката общественост за извършените дейности по проекта.

Сайтът трябва да съдържа като минимум следните основни раздели с информация (текст и снимков материал):

- За проекта
- Дейности
- Партньори
- Новини и събития
- Обяви за конкурси
- Контакти

Изработването на интернет страницата следва да включва:

1. Двуетична версия на интернет страницата – на български и английски език;
2. В рамките на поддръжката на страницата да може да се осъществи добавяне на основни менюта (раздели) и подменюта (подраздели);
3. Снимките към дадена новина следва да бъдат без ограничение в броя, като да има възможност да бъдат преоразмерявани на сървъра и преподреждани;
4. Еднаква визуализация посредством широко разпространени актуални версии на web браузери – MS InternetExplorer; MozillaFirefoxи GoogleChrome.
5. Наличие на версия на страницата за визуализиране на мобилни устройствас малък екранс операционна система Androidи AppleiOS;
6. Странициране - сайтът следва да осигури възможност за странициране - подреждане на информацията в страници в случаите, когато тя е в списъчен вид и съдържа елементи, които не се събират на един екран с предоставяне на навигационен елемент за преминаване от една страница в друга (предишна, следваща, първа, последна).
7. Реализиране на достъп до уеб сайта с и без “www – префикс”;
8. Да има публична част и част с контролирано ниво на достъп.

9. При подаване на информация от форма на публичната част на сайта към сървъра /напр. контактна форма/ изпращането да е криптирано защитено с техника за сигурност „въпрос-отговор“ за разпознаване на човек оператор.
10. Да има възможност за управление на съдържанието на уебсайта от персонал на възложителя, която включва публикуването на документи в следните формати: doc, pdf, html, jpeg, avi, mpeg4, mp3 и др.
11. Възможност всяка информация (публикация) и снимки, които се качват да бъдат прегледани как биха изглеждали в потребителската част и след това да бъдат публикувани. Новите страници да не се появяват, докато не бъдат публикувани за достъп от външни потребители – възможност за „скриване“ и „откриване“, като се визуализира в системата статусът на скрития обект.
12. Изрично потвърждение при действие, свързано с изтриване на данни.
13. Възможност за търсене - тази функционалност следва да присъства в началната страница и да съдържа поле, в което потребителят да въведе ключова дума.
14. Преди официалното пускане на сайта, следва да се осигури тестов вариант за срок от 6 месеца след изработването на сайта, в който период се отстраняват забележките на възложителя.
15. В предмета на поръчката е включена и поддръжката на функциониращата интернет страница на проекта с публична част и частта с ограничен достъп за период от 60 (шестдесет) месеца. За този период избраният изпълнител е задължен да :
 - Поддържа сайта в техническа изправност
 - Да отстранява в рамките на 2 работни дни от известяването му всички технически проблеми
 - Да прави промени в рамките на поддръжката на страницата, включително да може да се осъществи добавяне на основни менюта (раздели) и подменюта (подраздели);

Домейн и хостинг на създадения уебсайт се предоставят от възложителя.

Необходимите за началната версия на страницата снимков и текстови материали се предоставят от Възложителя.

Изпълнителят се задължава да извърши обучение на персонал на възложителя за работа и администриране на интернет страницата.

Общата прогнозна стойност на поръчката за лот 3 е 8 000.00 лева /осем хиляди лева/ без ДДС. В тази стойност се включват всички услуги по договора за лот 3.

II.2. Други изисквания и условия за изпълнение на поръчката по лот 2

1. При изработването на интернет страницата следва да бъдат съобразени изискванията за визуализация на Регламент 1303/2013 г., изискванията за текстова и визуална информация, описани в „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“. Наръчникът може да бъде изтеглен от следния интернет адрес: <https://www.eufunds.bg>.

Емблемата на ЕС и общото лого на програмен период 2014-2020г. с наименованието „Наука и образование за интелигентен растеж“ с вертикални и хоризонтални надписи, които трябва да бъдат поставени на всички рекламни материали могат да бъдат сваляни от следните

линкове: <http://sf.mon.bg/?go=page&pageId=67>
http://ec.europa.eu/regional_policy/bg/information/logos/ .

и

от

Преди изработка, идейния проект и дизайнът на всеки един етап, задължително се съгласува с Възложителя. Всички права върху използването на създадените графични изображения възникват за Възложителя.

2. При изработването на интернет сайта следва да бъдат съобразени приложимите правила за информиране и публичност, съгласно Приложение XII, т. 2.2 от Регламент (ЕС) № 1303/2013 г., както и изискванията относно техническите характеристики на мерките за информация и комуникация в съответствие с Глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 към Националната комуникационна стратегия 2014-2020 .

3. Всеки участник следва да посочи технологичното време, необходимо за изработка и на сайта, както следва:

- срок за разработване и публикуване на първоначална версия на интернет страницата не по-късно от 60 календарни дни от датата на сключване на договора;
- срок за изпълнение на договора за разработване и поддръжка на интернет страница на проекта не по-рано от 31.12.2023 г.

Всички разходи по изпълнението на дейностите (административни, транспортни и логистични разходи) са за сметка на изпълнителя.

3. Изисквания по отношение на авторските права на крайния продукт

Възложителят придобива изцяло авторското право върху изработения софтуер и дизайн на интернет страницата, предмет на настоящата поръчка. Правото на ползване се реализира без съгласието на автора и без заплащане на отделно възнаграждение, като всички претенции на трети лица относно авторството и оригиналността на изработения софтуер и дизайн на сайта са за сметка на избрания за изпълнител участник, без да засяга имуществената сфера на възложителя.

4. Мерки за информация и комуникация

При изпълнение на услугата, Изпълнителят следва да осигури процеса по информация и комуникация от задължителен характер съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ – приложение 2 от Националната комуникационна стратегия.

Специфични изисквания

- Изпълнителят се задължава да предоставя възможност на Управляващия орган на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г., на националните одитиращи органи, Сертифициращия орган (Дирекция „Национален фонд“, Министерство на финансите), Сметната палата, Европейската комисия, Европейската служба за борба с измамите (OLAF), Европейската сметна палата, Съвета за координация в борбата с правонарушенията, засягащи финансовите интереси на Европейските общности – Република

България и външни одитори да извършват проверки чрез разглеждане на документите и/или чрез проверки на мястото на изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчетеното, счетоводни документи и всякакви други документи, имащи отношение към договора. Такива проверки могат да бъдат извършвани до 3 (три) години след приключването на оперативната програма.

- Изпълнителят следва да предприеме всички необходими мерки за недопускане на нередности и измами, които имат или биха имали като последица нанасянето на вреда на общия бюджет на Европейския съюз и/или националния бюджет, както и да уведоми незабавно възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика нередност или измама.
- Изпълнителят е длъжен да съхранява всички документи, отразяващи приходи и разходи, както и опис, позволяващ детайлна проверка на документите, оправдаващи направени разходи по изпълнението на договора за период от 3 (три) години след датата на приключване и отчитане на проекта.
- Изпълнителят е длъжен да предприеме всички необходими мерки за избягване на конфликт на интереси, както и да уведоми незабавно Възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика подобен конфликт, съгласно разпоредбите на чл. 57 от Регламент (ЕО, Евратом) 966/2012 г. на Европейския парламент и на Съвета относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза и за отмяна на Регламент на Съвета (ЕО, Евратом) № 1605/2002 г.
- Във всички разходооправдателни документи, издавани във връзка с изпълнението на услугата, следва да се посочи номера на договора и наименованието на проекта.

8. Място на доставка: Мястото за доставка на изработените артикули по лот 3 е сградата на ИИКТ-БАН, адрес: Р България, гр. София, ул. „акад. Георги Бончев” бл. 25А.

Техническа спецификация за лот 4

Обособена позиция (Лот) № 4: Прессъобщения и публикации в български национални медии и репортажи/участия в предавания за популяризиране на Проект „Център за върхови постижения по Информатика и информационни и комуникационни технологии”

IV.1. Обща информация и изисквания

№ по ред	Наименование на услугата	Прогнозно минимално количество
1.	Подготовка и публикуване на прессъобщения в български национални медии	2 броя
2.	Идейни проекти, дизайн и техническо оформление на платени публикации в български национални медии	5 броя
3.	Участия в предавания	4 броя
4.	Репортажи/клипове по национално радио	3 броя
5.	Организация, провеждане и водене на пресконференция	1 брой

Индикативен график за изпълнение на поръчката:

2019 г.	1 бр. публикация в български национални медии
2020 г.	1 бр. публикация в български национални медии, 1 бр. участие в предаване и 1 бр. клип/репортаж по национално радио.
2021 г.	1 бр. прессъобщение в български национални медии, 1 бр. публикация в български национални медии и 1 бр. участие в предаване и 1 бр. клип/репортаж по национално радио.
2022 г.	1 бр. публикация в български национални медии и 1 бр. участие в предаване.
2023 г.	1 бр. прессъобщение в български национални медии, 1 бр. публикация в български национални медии и 1 бр. участие в предаване, 1 бр. клип/репортаж по национално радио и 1 бр. пресконференция.

Събеседниците, темите и съдържанието, както и времето на публикациите следва да бъдат предварително съгласувани с Възложителя. Изпълнителят трябва да изготви проект на публикацията и да го представи на Възложителя за одобрение.

Публикациите/участието в предавания трябва да обслужват целите на проекта, да дават допълнително информация за различните етапи от развитието и изпълнението на проекта, за

интересни, иновативни и важни етапи от реализацията, за популяризиране на ползите от проекта за обществото. Материалите и информацията за определеното събитие ще бъдат предоставени своевременно от Възложителя.

Общата прогнозна стойност на поръчката за лот 4 е 9 500.00 лева /девет хиляди и петстотин лева/ без ДДС. В тази стойност се включват всички услуги по договора за лот 4.

IV.2. Други изисквания и условия за изпълнение на поръчката за лот 4

1. Обемът на една публикация да е минимум 20 /двадесет/ реда.
2. Публикациите следва да са в различни жанрове - новинарска статия, репортаж, интервю.
3. Изпълнителят следва да изготви идеен проект, който да представи на Възложителя за одобрение. Преди изработка, идейния проект и дизайнът на платените публикации задължително се съгласува с Възложителя. Дизайнът, както и извършената предпечатна подготовка се представят на Възложителя в свободен електронночетим (jpeg, pdf или др.) формат, както и в оригиналния формат, в който са били разработени, съобразно използвания програмен продукт, така че да се осигури възможност за свободно повторно използване без допълнителна намеса или обработка и без участие на Изпълнителя. Всички права върху използването на създадените графични изображения, както и предпечатната подготовка, са за Възложителя.
4. Продължителността на клип/репортаж трябва да бъде с дължина: за предаване не по-малко от 3 минути.
5. Да се осигури излъчване на клиповете/репортажите по радиостанции с лиценз за радио дейност на радио оператор с национален обхват, като материалите да са излъчени в най-слушаемите интервали от време.
6. Участия в предавания, съдържанието на клип/репортаж (текст, сценарий и др.), както и медията, в която той ще се излъчи и график на излъчванията, се изработва и предлага от Изпълнителя и се съгласува с Възложителя предварително. Изпълнителят преотстъпва всички права върху създадените материали на Възложителя.

Във връзка с изпълнението на поръчката, Изпълнителят има и ангажимент да събира и предоставя на Възложителя доказателствен материал:

- за излъчените клипове/репортажи – сертификат за излъчване и/или запис на електронен носител;
- за печатни публикации – първа страница на изданието, заглавието на страницата и самата страница, където е разположена публикацията;

- електронни публикации – разпечатка от електронната страница, съдържаща видима информация за медията, периода и самата публикация;
- за участия в предавания – запис на предаването

При изготвянето и публикуване на публикации, излъчванията по ТВ/радио да бъдат спазени всички изисквания за информация и комуникация на „Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г.“

<https://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>

В офертите се посочва медията, рубриката, вида и обема на материала.

7. Срокове за изпълнение:

- Публикуване на прессъобщение – до 2 календарни дни
- Организиране на публикации (информационни карета или материали) в национални печатни медии – до 5 календарни дни
- Организация на пресконференция – до 10 календарни дни
- Подготовка на клип/репортаж за радио – до 10 календарни дни

8. Мерки за информация и комуникация

При изпълнение на услугата, Изпълнителят следва да осигури процеса по информация и комуникация от задължителен характер съгласно „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ – приложение 2 от Националната комуникационна стратегия.

Според вида на материалите те трябва да съдържат или упоменават:

- емблемата на ЕС;
- упоменаването „Европейски съюз“;
- наименованието на съфинансиращия фонд – „Европейски фонд за регионално развитие“;
- общото лого за програмен период 2014-2020 г. с името на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“;
- логото; наименованието; интернет адреса на проекта;
- интернет адресът на Единния информационен портал - www.eufunds.bg;
- интернет адресът на ОП НОИР – sf.mon.bg

Специфични изисквания

- Изпълнителят се задължава да предоставя възможност на Управляващия орган на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г., на националните одитиращи органи, Сертифициращия орган (Дирекция „Национален фонд“, Министерство на финансите), Сметната палата, Европейската комисия, Европейската служба за борба с измамите (OLAF), Европейската сметна палата, Съвета за координация в борбата с правонарушенията, засягащи финансовите интереси на Европейските общности – Република България и външни одитори да извършват проверки чрез разглеждане на документите и/или чрез проверки на мястото на изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчетеното, счетоводни документи и всякакви други

документи, имащи отношение към договора. Такива проверки могат да бъдат извършвани до 3 (три) години след приключването на оперативната програма.

- Изпълнителят следва да предприеме всички необходими мерки за недопускане на нередности и измами, които имат или биха имали като последица нанасянето на вреда на общия бюджет на Европейския съюз и/или националния бюджет, както и да уведоми незабавно възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика нередност или измама.

- Изпълнителят е длъжен да съхранява всички документи, отразяващи приходи и разходи, както и опис, позволяващ детайлна проверка на документите, оправдаващи направени разходи по изпълнението на договора за период от 3 (три) години след датата на приключване и отчитане на проекта.

- Изпълнителят е длъжен да предприеме всички необходими мерки за избягване на конфликт на интереси, както и да уведоми незабавно Възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика подобен конфликт, съгласно разпоредбите на чл. 57 от Регламент (ЕО, Евратом) 966/2012 г. на Европейския парламент и на Съвета относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза и за отмяна на Регламент на Съвета (ЕО, Евратом) № 1605/2002 г.

- Във всички разходооправдателни документи, издавани във връзка с изпълнението на услугата, следва да се посочи номера на договора и наименованието на проекта.

Във всички документи, разработени в изпълнение на дейностите по обществената поръчка,

8. Място на доставка: Мястото за доставка на изработените артикули по лот 1 е сградата на ИИКТ-БАН, адрес: Р България, гр. София, ул. „акад. Георги Бончев” бл. 25А.